



mój ulubiony

LAUREAT KONKURSU



TERAZ POLSKA

Giebnia, 2.12.2024 r.

### **Nagroda główna w konkursie Kreatura 2024 za działania direct mail w POLOapce**

Kolejny raz w tym roku działania marketingowe POLOmarket, tym razem w obszarze direct mailingu, zostały zauważone i nagrodzone.

Kampania stała „Push harder”, realizowana wspólnie z agencją JUST, otrzymała główną nagrodę Kreatura 2024. Ten ogólnopolski konkurs niezależnej kreacji od blisko 28 lat nagradza najbardziej kreatywne i wyróżniające się kampanie marketingowe, realizowane zarówno na zlecenie, jak i w ramach promocji własnej.

Jurorzy Kreatury uznali nasze działania za wyjątkowe i bardzo oryginalne; docenili kreatywne wykorzystanie aplikacji mobilnej i komunikacji push. W zalewie wszechobecnej, często nachalnej komunikacji ofert promocyjnych, dzięki otwartości i stałemu poszukiwaniu nieoczywistych dróg, udało nam się z JUST stworzyć coś wyjątkowego i skutecznego.

Nasza radość jest tym większa, bo już nie po raz pierwszy w naszej historii udowodniamy, że skuteczny i jakościowy marketing nie jest domeną wyłącznie rynkowych (i ringowych) liderów.

Ta nagroda, jak i wcześniejsze, są oczywiście dla nas ogromną i dodatkową motywacją, aby szukać kolejnych kreatywnych i skutecznych rozwiązań w myśl zasady „Gdzie dwóch się bije, tam trzeci wymyśla”.

Dziękujemy wszystkim pracownikom naszej sieci zaangażowanym w proces rozwoju i polecenia naszego programu lojalnościowego, z Załogami sklepów na czele. Tylko z Waszym wsparciem zarówno użytkowników aplikacji, jak i wysyłane w każdym tygodniu powiadomienia push możemy liczyć w milionach.

Last but not least, dziękujemy JUST za ich niewyczerpywalne pokłady kreatywności i wsparcie dla naszego biznesu.

Nagrodę odebrali w trakcie uroczystej gali z ramienia JUST: Anna Kasperska Account Manager, Marcin Gawęcki Managing Director, Board Member, Łukasz Miszewski, Creative Director oraz ze strony POLOmarketu Krzysztof Szultka, Dyrektor Marketingu.



program  
współdziałania

POLOmarket Sp. z o.o.  
88-170 Pakość  
Giebnia 20  
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895  
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000



**Grupa POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczno-zakupowa dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem blisko 3,0 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie niemal 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ilona Rutkowska  
Good One PR  
[ilona.rutkowska@goodonepr.pl](mailto:ilona.rutkowska@goodonepr.pl)  
Tel. 796 996 259



program  
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o.  
88-170 Pakość  
Giebnia 20  
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895  
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000