

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Golonka wieprzowa tylna”  
(Regulamin)

Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady udziału w Akcji Promocyjnej „Golonka wieprzowa tylna”

**Organizator**

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Golonka wieprzowa tylna” (dalej zwanej: „**Promocją**”) jest **POLOmarket Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Giebni pod numerem 20, 88-170 Pakość, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 204601, posiadająca numer statystyczny REGON 091562862, numer NIP: 556-21-25-117, o kapitale zakładowym w wysokości 432.000 PLN, oraz numerze rejestrowym w bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO) 000008895, zwana dalej „**Organizatorem**”.

**Miejsce**

2. Promocja zostanie przeprowadzona, na podstawie niniejszego Regulaminu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach Sieci POLOmarket czynnych w czasie trwania Promocji. Lista sklepów biorących udział w Promocji jest dostępna na stronie [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl) oraz stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

**Terminy**

3. Promocja obowiązuje: **11.01.2025**.
4. Dodatkowo Organizator zastrzega, iż Promocja w ww. terminie odbywa się **do wyczerpania zapasu produktu promocyjnego lub do odwołania Promocji decyzją Organizatora**.

**Uczestnicy Promocji**

5. Promocja przeznaczona jest dla Klientów sklepów Sieci POLOmarket realizujących transakcję z użyciem aktywnej karty lojalnościowej POLOkarta lub zarejestrowanej karty lojalnościowej e-POLOkarta w Aplikacji.
6. Szczegółowe zasady rejestracji oraz korzystania z POLOkarty określa regulamin dostępny u kierownika sklepu Sieci POLOmarket oraz na [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl).
7. Szczegółowe zasady rejestracji oraz korzystania z Aplikacji (w tym e-POLOkarty) określa [regulamin Aplikacji POLOmarket](#) dostępny w Aplikacji, na stronie [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl) oraz u kierownika sklepu Sieci POLOmarket.
8. Poprzez określenie „Klient” rozumie się każdą pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo osobę powyżej 13. roku życia posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych zawierającą umowę w drobnych, bieżących sprawach życia codziennego, będącą jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.

**Zasady Promocji**

9. Produkt promocyjny na warunkach przewidzianych w niniejszym Regulaminie to: Golonka wieprzowa tylna 1kg - cena regularna: 14,99 zł, cena promocyjna: 10,99 zł z POLOkartą/e-POLOkartą.
10. Warunkiem skorzystania z Promocji jest okazanie kasjerowi nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy aktywnej POLOkarty lub zarejestrowanej e-POLOkarty, która zostanie zeskanowana przez kasjera w sklepie Sieci POLOmarket. Zamiast zeskanowania POLOkarty lub e-POLOkarty w Aplikacji, Uczestnik Promocji celem identyfikacji może podać kasjerowi swój numer telefonu podany podczas aktywacji POLOkarty lub e-POLOkarty.
11. Rabat zostanie naliczony automatycznie na kasie po spełnieniu warunku opisanego w punkcie 10 powyżej.
12. **Promocja jest limitowana – Uczestnik w czasie trwania Promocji może skorzystać Promocji wyłącznie jeden raz dziennie i może zakupić na jedną POLOkartę/ e-POLOkartę Produkt promocyjny w łącznej ilości nie większej niż 1,5 kg (limit na POLOkartę/ e-POLOkartę).**
13. Z tytułu uczestnictwa w Promocji Organizator nie pobiera od Klienta żadnych opłat lub wynagrodzenia.
14. Bez uszczerbku dla postanowień punktów wskazanych powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia ewentualnych kosztów odbioru produktu promocyjnego z danego sklepu.
15. Zwroty pełnowartościowych Produktów promocyjnych nie będą przyjmowane.

16. Organizator odpowiada za wady fizyczne lub prawne produktów promocyjnych na zasadach ogólnych określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U.2017.459 t.j. z dnia 2 marca 2017 r.). Organizator nie udziela żadnych dalej idących gwarancji na produkty promocyjne.
17. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
18. Organizator Promocji ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Promocji i naliczanie rabatu oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

#### **Postępowanie reklamacyjne**

19. Reklamacje jakościowe produktów Klient może zgłosić w miejscu odbioru lub zakupu podając datę i miejsce odbioru bądź zakupu.
20. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Klienta mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora, w okresie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu. W reklamacji należy podać adres, na który ma zostać przesłana odpowiedź Organizatora.
21. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji.
22. W przypadku, gdy Organizator lub producent uzna reklamację za zasadną, a Klient, korzystając ze swoich uprawnień wynikających z rękojmi wskaże, że wybiera zwrot pieniędzy wydanych na zakup produktu promocyjnego, wówczas Organizator zwróci Klientowi kwotę równą cenie uiszczonej przez Klienta za reklamowany produkt promocyjny, wskazanej na dowodzie zakupu (tj. cenie promocyjnej, po uwzględnieniu rabatu z tytułu udziału Klienta w Promocji).

#### **Dane osobowe**

23. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby składające reklamację jest Organizator:  
POLOmarket Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Giebni pod numerem 20, 88-170 Pakość, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 204601, posiadająca numer statystyczny REGON 091562862, numer NIP: 556-21-25-117, o kapitale zakładowym w wysokości 42.000 PLN, oraz numerze rejestrowym w bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO) 000008895.
24. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 ze zm.) z uwzględnieniem wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i przepisów wykonawczych do ww. ustawy.
25. Kontakt z ADO: via e-mail: [marketing@polomarket.pl](mailto:marketing@polomarket.pl), telefonicznie pod numerem +48 801 162 160 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
26. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych można kontaktować poprzez email: [daneosobowe@polomarket.pl](mailto:daneosobowe@polomarket.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
27. Dane zbierane są dla rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem niniejszej Promocji, realizacji prawnych obowiązków ciążących na ADO lub z uwagi na inny uzasadniony interes prawny ADO.
28. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
29. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych dla ww. potrzeb jest art. 6 ust. 1 lit. c) i f), tj. z uwagi na prawny obowiązek ciążący na ADO lub uzasadniony interes prawny ADO.
30. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozstrzygnięcie reklamacji, nie dłużej niż do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia ewentualnych powództwa lub upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń przysługujących osobie zgłaszającej reklamację, w zależności od tego, który z ww. terminów nastąpi wcześniej.
31. Dane osobowe mogą być przekazywane podwykonawcom świadczącym dla ADO usługi informatyczne, doradcze i analityczne. Ww. przekazanie będzie się odbywało zgodnie z prawem - wyłącznie na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych lub na podstawie innego instrumentu prawnego, który podlega prawu Unii Europejskiej i prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
32. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady profilowaniu ani przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.















